

KERTAS KERJA							KK-01-02
RENCANA KERJA DAN ANGGARAN							
TAHUN ANGGARAN 2025							
UNIT KERJA (SUKPA)	Wakil Rektor 4	KODE	17				
UB UNIT KERJA	Bidang IV	KODE	01				
UB SUB UNIT KERJA	Direktorat Jejaring Media, Komunitas dan Komunikasi Publik	KODE	03				
PROGRAM	Peningkatan Branding, Diseminasi Informasi dan Budaya Literasi	IKU	Branding dan Diseminasi di Media	20	Target	Satuan	Realisasi
KEGIATAN	Pelayanan Informasi Publik	Output		N/A	N/A	N/A	0
			N/A	N/A	N/A	N/A	0
UMBER DANA	SELAIN APBN - Pendapatan Tahun Berjalan						
KODE AKUN	URAIAN BELANJA	VOLUME	SATUAN	HARGA SATUAN	JUMLAH	REALISASI	REALISASI DIATAS (DIBAWAH) ANGGARAN
1	2	3	4	5	6=3x5	7	8=6-7
226	Belanja Administrasi Publik, Perbankan, Perpajakan dan Penggantian Jasa				9,000,000	6,286,590	2,713,410
	001 Belanja Penggantian Transportasi dan Akomodasi untuk Pihak Luar (Transportasi)	2	orang/kegiatan	4,500,000	9,000,000	0	0
411	Belanja Perjalanan Dinas Biasa - Dalam Negeri				16,100,000	9,747,417	6,352,583
	001 Belanja Transportasi Perjalanan Dinas Biasa - Dalam Negeri (Tiket PP Kego	2	PP	5,000,000	10,000,000	0	0
	004 Belanja Transportasi Perjalanan Dinas Biasa - Dalam Negeri (Taksi PP)	8	PP	250,000	2,000,000	0	0
	002 Belanja Transportasi Perjalanan Dinas Biasa - Dalam Negeri (Uang Harian)	2	PP	550,000	1,100,000	0	0
	003 Belanja Transportasi Perjalanan Dinas Biasa - Dalam Negeri (Penginapan)	4	PP	750,000	3,000,000	0	0
142	Honorarium				6,800,000	0	6,800,000
	001 Honorarium Narasumber (Honorarium narasumber monitoring evaluasi KIP	10	orang/jam	680,000	6,800,000	0	0
212	Belanja Barang untuk Kegiatan Rutin Operasional Layanan dan Pelaksanaan				3,250,000	1,724,000	1,526,000
	001 Belanja Makan Minum (kegiatan) (Snack dan makan Kegiatan)	50	orang/kali	65,000	3,250,000	0	0
232	Honorarium Kegiatan Akademik/ Non Akademik untuk Pihak Luar				2,000,000	0	2,000,000
	001 Honorarium Narasumber dari Luar Undip (Bukan Pegawai Undip) (honor	1	orang/jam	2,000,000	2,000,000	0	0
JUMLAH BELANJA					37,150,000	17,758,007	19,391,993
CATATAN HASIL PEMBAHASAN :							